



Sarah Harmon, es Global CEO de Sngular, ecosistema de tecnología y talento de 1400 empleados representando 5 países que desarrolla proyectos de transformación y tecnología para grandes empresas de los sectores Financiero, Salud, Retail, Automoción, Medios y Cultura. Sarah ha sido nombrada en los últimos tres años *uno de los 100 principales líderes más influyentes de España según el índice de reputación MERCO*, es conferenciante, Consejera Independiente de Caixa Payments & Consumer, Melboss Music, BipGo y Patrona de la *Fundación 29 de febrero*.

Sarah ha desempeñado puestos de dirección en empresas de Software, Consultoría y Telecomunicaciones desde puestos de Dirección Comercial hasta puestos de Dirección General. Sarah fue CEO de la Start-up española Habitissimo y miembro del Comité Ejecutivo de la matriz empresarial de Homeserve, PLC. Antes de unirse a Habitissimo, Sarah fue Country Manager de LinkedIn, España y Portugal donde bajo su liderazgo, la plataforma experimentó un crecimiento 10x en los ingresos y creció a más de 14 millones de usuarios entre España y Portugal. Tiene una probada experiencia de gestión, capacidad de motivar a sus empleados y una trayectoria de éxito en el lanzamiento de nuevas empresas, productos y conceptos de negocio. Sus antecedentes en compañías multinacionales como *Microsoft, Oracle y United Healthcare*, hablan de una carrera intensa centrada en marketing, desarrollo de negocio y gestión de planes estratégicos de GTM y producto.

Sarah es licenciada en periodismo por la Universidad de Kansas (EEUU) y tiene un Master de Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Carolina del Norte. Ha recibido varios galardones de prestigio como: En 2015 LinkedIn la reconoció como el fichaje del año (LinkedIn EMEA New Hire of the Year); LosTOP100 Mujeres Líderes 2014 y 2015; el premio Los + Influyentes de Recursos Humanos 2017 y fue nombrada “La Directiva Más Zen” por El Mundo Zen Adecco en el año 2018.